

# Schahab Hosseiny



w: [www.schahab.com](http://www.schahab.com)

e: [kontakt@schahab.com](mailto:kontakt@schahab.com)

p: +49 151 / 56 00 42 37

a: 49086 Osnabrück



## BERUFSERFAHRUNG

### Leiter nat. Online Marketing & Vermarktung

Aug 2011 - heute

MSO Digital GmbH & Co. KG, Osnabrück

- Bereichsleitung nat. Online & Mobile Vermarktung / Business Development sämtlicher Online Produkte sowie Fremdprodukte aus dem Medienhaus Neue OZ mit einer Netto Reichweite von über [200.000.000](#) AI's p.m
- Bereichsleitung Online Marketing in den Segmenten SEO, SEM, SMM, E-Mail Marketing, Affiliate Marketing und Performance Marketing für nat. Kunden sowie fokussiert regionales Online Marketing inkl. POS Online Marketing für KMU Kunden

### Leiter Vermarktung & Online Marketing

Okt 2010 - Aug 2011

basecom GmbH & Co. KG, Osnabrück

- Hauptverantwortliche Monetarisierung von über 600.000.000 PI's p.m. ([Top 20 Webseiten IVW Juli 2008](#)) innerhalb der stayblue Netzwerke (Social Networking)
- Aufbau Online Marketing Unit für die Segmente SEM sowie SMM
- Inkubator und Projektteilnehmer [www.meindeal.de](http://www.meindeal.de) - lokales Grouping
- Einführung / Business Development Adserver Systeme für über 600.000.000 Pageimpressions p.m. / [DoubleClick](#) (Google Inc.)
- Umsatzsteigerung um 120% innerhalb von drei Jahren im Online Vertrieb

### Geschäftsführender Gesellschafter

Jan 2009 - Feb 2011

Marcus Frehe & Seyed-Schahab Hosseiny Gbr., Rheine

- Überführung der Marke [worldofhiphop.de](http://worldofhiphop.de) zu der generischen Dachmarke [Hip-Hop.de](http://Hip-Hop.de) und fokussierte Platzierung in den Top 10 organischen Suchen (SEO)
- Etablierung der Tanzplattform [Tanzmonster.de](http://Tanzmonster.de), Kinoplattform [Meinekinofilme.de](http://Meinekinofilme.de) etc.
- Erfolgreicher Verkauf der Gesellschaft

### Geschäftsführer

Jan 2002 - Dez 2010

Schahab Hosseiny Einzelunternehmen, Molbergen

- Aufbau eines Content Netzwerkes

### Business Development Manager

Jul 2010 - Okt 2010

Outfitking.com e-Commerce GmbH, Rheine

- Marktpositionierung und Aufbau Markenstrategie sowie Consulting im Bereich strategisches Online Marketing & Bid-Management

### Online Vermarktung & Online Marketing Manager

Mär 2010 - Okt 2010

basecom GmbH & Co. KG, Osnabrück

- Strategischer Aufbau nat. Vermarktung zur Monetarisierung von Werbeflächen in [Social Network Umgebungen](#)
- Etablierung von dynamischer Allokation und Pitching im Bereich TKP Optimierung von Vermarktern, Marktplätzen, sowie der Restplatzvermarktung. Yield Management des Inventar
- Einführung von diversen Targeting Möglichkeiten und Etablierung von Social Media Targetings wie z.B. Umfragentargeting
- Erstellung Bachelor Thesis. Online-Marketing als Instrument der Userakquise im Web 2.0 am Beispiel des Social Networks [stayblue.de](http://stayblue.de)

### Venture Capital Akquise

Jan 2008 - Jul 2010

Frehe-Internet-Service GmbH, Rheine

- Akquise Venture Capital zur Unternehmensgründung [Outfitking.com](http://Outfitking.com) [E-Commerce GmbH](http://E-Commerce GmbH), Rheine
- Strategische Steuerung im Segment SEM & SMM

### Online Vermarktungs Manager

Okt 2007 - Feb 2009

basecom GmbH & Co. KG, Osnabrück

- Vermarktung des Online Inventars der Portale innerhalb der [basecom GmbH & Co. KG](#) Netzwerk

### Online Marketing Projektstudium

Jan 2008 - Jan 2009

Canon Deutschland GmbH, Furtwangen / Krefeld

- Entwicklung einer Web-to-Print Lösung im B2B Bereich im Rahmen des Projektstudiums in Zusammenarbeit mit der Hochschule Furtwangen & der [Canon Deutschland GmbH](http://Canon Deutschland GmbH)

## AUSBILDUNG

### Hochschule Pinneberg (2011-heute)

Master of Arts (Betriebswirtschaftslehre)

- Schwerpunkt auf Unternehmensführung & Management
- Akkreditierung über die [ACQUIN](#) - 120 Credits

### Hochschule Furtwangen (2007-2011)

Bachelor of Science (OnlineMedien)

- Schwerpunkt auf Online Marketing & Social Networks
- Bachelor Thesis: Online-Marketing als Instrument der Userakquise im Web 2.0 am Beispiel des Social Networks [stayblue.de](http://stayblue.de)
- [Akkreditierung](#) vorhanden - 210 Credits

### Berufsbildende Schule Cloppenburg (2004-2007)

Fachhochschulreife - Fachoberschule Technik

- Erlangung der Fachhochschulreife

### Berufsbildende Schule Cloppenburg (2002-2004)

staatlich anerkannter technischer Assistent für Informatik

- Schwerpunkt auf objektorientierte Programmierung (Java), Assembler, HTML, sowie Web Development

## COMPUTER ERFAHRUNG

### Design, Grafik und Medien

- Adobe Photosop
- Adobe Dreamweaver
- Adobe Premier
- Swish

### Programmiersprachen

- HTML
- CSS
- Java
- VBS

### Vertrieb & Management

- Salesforce CRM
- Sugar CRM
- Microsoft Office
- Mindjet Mindmanager
- Microsoft Projects

### CMS & Web Development

- TYPO3
- Joomla
- phpfox
- Wordpress
- vbulletin

## SPRACHEN, SONSTIGES

### Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (Gut)
- Persisch (Gut)
- Spanisch (Grundkenntnisse - 1 Semester an der Hochschule)

### Sonstiges

- Aktiver Sportler - Laufen
- Interesse an Fachliteratur zu Management & Personalführung
- Aktiver Sportschütze
- Aktiver Blogger & Betreiber [Regionalundonline.de](http://Regionalundonline.de)
- Aktiver Blogger & Betreiber [Management1.de](http://Management1.de)

## REFERENZEN

- Mitglied im Deutschen Fachjournalisten Verband - [DFJV](#)
- Mitglied im [Marketing Club Münster Osnabrück](#)
- Interview Print Magazin [Musik Supporter](#): Das Karriere Magazin für Musik & Medien (2008)
- Pressemitteilung [Adscale GmbH](#): Video-Interstitial bringt Bewegung in Ihren Umsatz (2010)
- Pressemitteilung [Unilever](#): [Empfehlungsmarketing 2.0](#) (2010)
- Zitat Ulrike Becker: [Die menschliche Stimme](#)
- Quellverweis Technische Universität Darmstadt: [Netzeffekte](#) (2011)
- Pressemitteilung MSO Digital: Zertifizierter Google Adwords Partner (2011)
- Veröffentlichung Gabler Verlag - Prof. Dr. Zydorek & Seyed-Schahab Hosseiny: Social Recruiting (2012)

## QR CODE

